

経営理念

1. 社会貢献
2. 独創性のある製品・サービスの提供
3. 個々の主体性を活かしたフラットで柔軟な組織の構築
4. 過大な利益ではなく適正な利益の追求
5. 規模の追求ではなく付加価値の追求
6. お客様やパートナーとの Win・Win の関係の構築
7. アジアの企業との積極的な協業関係の展開